

RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE**

2025

CONEXÃO QUE NOS MOVE.
SUSTENTABILIDADE QUE NOS UNE.

Juntos,
construímos
um futuro melhor.



SUMÁRIO



- 1. MENSAGEM DA DIRETORIA 03
- 2. SOBRE A EMPRESA 04
- 3. GOVERNANÇA E ÉTICA 05
 - 3.1 Código de Ética 05
 - 3.2 Canal de Denúncias 06
 - 3.3 Gestão de Riscos 07
 - 3.4 Matriz de Materialidade 08
 - 3.5 ODS 09
- 4. ESTRATÉGIA ESG 10
- 5. DESEMPENHO AMBIENTAL 11
 - 5.1 Gestão Ambiental 11
 - 5.2 Consumo de Água 12
 - 5.3 Consumo de Energia 13
 - 5.4 Emissões de Gases Efeito Estufa 14
 - 5.5 Gestão de Resíduos 15
 - 5.6 Gestão de Resíduos Orgânicos 16
 - 5.7 Educação Ambiental..... 17
 - 5.8 Política Ambiental 18

- 6. RESPONSABILIDADE SOCIAL20
 - 6.1 Colaboradores 20
 - 6.2 Comunidade 24
- 7. RELACIONAMENTO COM CLIENTES E FORNECEDORES 25
 - 7.1 Clientes 25
 - 7.2 Fornecedores 26
- 8. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE 27
 - 8.1 Consumo de Energia 27
 - 8.2 Consumo de Água 28
 - 8.3 Resíduos Reciclados 29
 - 8.4 Produtos Químicos Descartados 30
 - 8.5 Emissões de Gases Efeito Estufa..... 31
- AGRADECIMENTOS 32



1. MENSAGEM DA DIRETORIA

Na LTM, acreditamos que o sucesso sustentável é construído com **responsabilidade, ética e compromisso** com as pessoas e o planeta. Este relatório reflete nosso propósito em 2025 e reforça nosso compromisso de gerar valor de modo responsável e duradouro.

A sustentabilidade está integrada à nossa estratégia e orienta a melhor visão e o uso responsável dos recursos. Investimos em soluções inovadoras e buscamos continuamente fortalecer uma gestão eficiente e ética.

Seguimos firmes no propósito de criar soluções sustentáveis que impulsionam o progresso, desenvolvendo talentos e gerando valor para as próximas gerações.



2. SOBRE A EMPRESA

Há mais de **27 anos**, a LTM Chicotes Elétricos desenvolve soluções em sistemas e chicotes elétricos para o agronegócio. Sediada em **Botucatu-SP**, e atua com foco em qualidade, segurança, inovação e responsabilidade ambiental.

Ao longo de sua trajetória, expandiu seu portfólio e fortaleceu relações com clientes e parceiros, gerando valor para as pessoas, para os negócios e para o planeta.



MISSÃO

Oferecer soluções em sistemas elétricos-eletrônicos atendendo com excelção as necessidades e expectativas dos clientes com responsabilidade ambiental.



VISÃO

Estar entre as líderes em sistemas elétricos-eletrônicos no Brasil.



VALORES

Qualidade · Flexibilidade · Meio Ambiente · Responsabilidade · Aperfeiçoamento do Potencial Humano

3. GOVERNANÇA E ÉTICA

3.1 CÓDIGO DE ÉTICA

O Código de Ética da LTM Chicotes Elétricos estabelece os princípios e diretrizes que orientam a conduta de colaboradores, gestores, fornecedores e parceiros. Fundamentado na ética, integridade, transparência e respeito, o documento reforça o compromisso da empresa com o cumprimento da legislação, a prevenção de conflitos de interesse, o combate à corrupção e a valorização de relações profissionais responsáveis.

Além disso, promove um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitoso, fortalecendo uma cultura organizacional pautada na confiança e na responsabilidade. Dessa forma, contribui para relações mais transparentes com todas as partes interessadas e para uma gestão ética e sustentável.



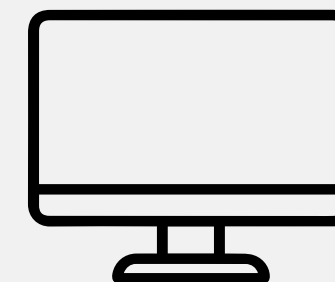
3. GOVERNANÇA E ÉTICA

3.2 CANAL DE DENÚNCIAS

O Canal de Denúncias da LTM Chicotes Elétricos é uma ferramenta destinada ao relato seguro e confidencial de situações que possam estar em desacordo com o Código de Ética, as políticas internas ou a legislação vigente. Por meio desse canal, colaboradores e demais partes interessadas podem comunicar possíveis irregularidades, contribuindo para a prevenção e identificação de condutas inadequadas.

A LTM assegura o tratamento responsável e imparcial das informações recebidas, reforçando o compromisso com a confidencialidade, a não retaliação e a promoção de um ambiente ético, transparente e respeitoso.

CANAL DE DENÚNCIAS



[HTTPS://LTMCHICOTES.COM.BR/](https://ltmchicotes.com.br/)



**Monitoramos as denúncias recebidas,
assegurando seu devido acompanhamento e
tratamento.**



3. GOVERNANÇA E ÉTICA

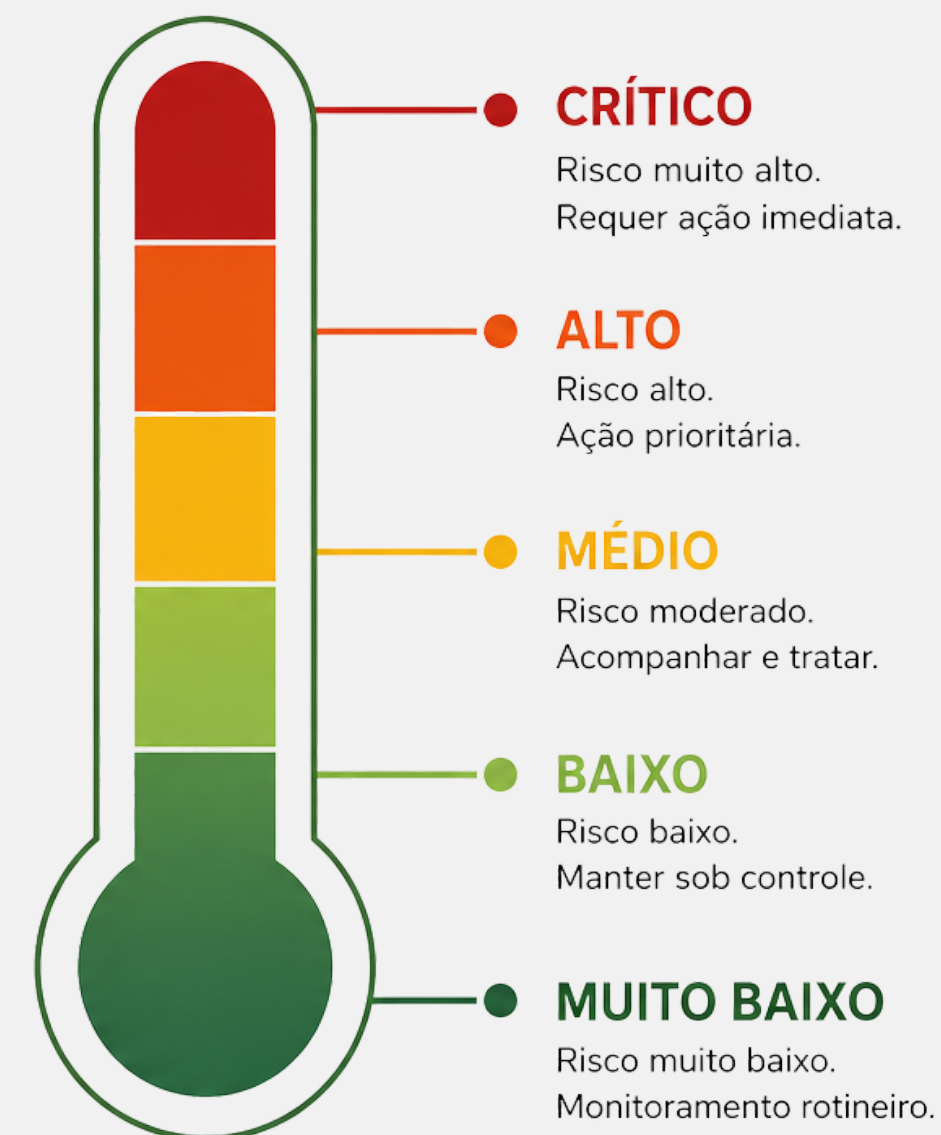
3.3 GESTÃO DE RISCOS

A Gestão de Riscos da LTM Chicotes Elétricos tem como objetivo identificar, avaliar, monitorar e tratar fatores que possam impactar as atividades, os processos e o alcance dos objetivos estratégicos da empresa. Essa abordagem permite antecipar possíveis impactos, fortalecer a tomada de decisões e contribuir para a continuidade, a segurança e a sustentabilidade dos negócios.

Por meio do acompanhamento contínuo dos riscos e da implementação de ações preventivas, controles e oportunidades de melhoria, a LTM busca reduzir incertezas, minimizar impactos operacionais, ambientais, financeiros e reputacionais, além de aumentar a eficiência de seus processos.

Dessa forma, a Gestão de Riscos fortalece a capacidade da empresa de responder aos desafios e às mudanças do mercado, promovendo uma atuação mais segura, responsável e alinhada aos princípios de governança e sustentabilidade.

• NÍVEL DE RISCO •



3. GOVERNANÇA E ÉTICA

3.4 MATRIZ DE MATERIALIDADE

A Matriz de Materialidade Ambiental da LTM consolida os temas ambientais mais relevantes para a organização e seus stakeholders, servindo como base para a definição de estratégias, metas e iniciativas de sustentabilidade. A priorização considera o impacto dos temas para o negócio e sua relevância para as partes interessadas, assegurando que os esforços da empresa estejam direcionados aos aspectos com maior potencial de gerar valor ambiental, social e corporativo. Em 2025, destacaram-se como prioridades a gestão de resíduos, a eficiência energética, a redução das emissões de GEE e a sustentabilidade da cadeia de valor, reforçando o compromisso da LTM com uma atuação responsável e alinhada às melhores práticas de ESG.



3. GOVERNANÇA E ÉTICA

3.5 ODS

A LTM reconhece os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** como uma importante referência para promover o desenvolvimento econômico, social e ambiental de forma equilibrada. Embora ainda não possua um alinhamento formal à Agenda 2030, a empresa busca incorporar, de forma gradual, práticas que fortaleçam sua atuação sustentável e gerem valor para seus stakeholders.

Em 2025, destacam-se as iniciativas relacionadas aos **ODS 7 – Energia Acessível e Limpa**, **ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis** e **ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima**, refletindo o compromisso da LTM com a eficiência no uso de recursos, a gestão responsável de resíduos e a redução dos impactos ambientais.



4. ESTRATÉGIA ESG

AMBIENTAL

O pilar ambiental representa o compromisso da LTM com a proteção do meio ambiente, a prevenção da poluição e a melhoria contínua do desempenho ambiental. Envolve iniciativas relacionadas ao uso consciente da água, energia, matérias-primas e demais recursos naturais, além da gestão adequada dos resíduos e da busca pela redução dos impactos gerados pelas atividades da empresa, por meio do monitoramento de indicadores e da implementação de ações de conscientização e melhoria.

SOCIAL

O pilar social está relacionado à valorização das pessoas e à construção de relações responsáveis, inclusivas e respeitadas. Abrange ações voltadas à saúde e segurança no trabalho, ao desenvolvimento e à capacitação dos colaboradores, ao respeito à diversidade, à igualdade de oportunidades e aos direitos humanos. Também considera o fortalecimento do relacionamento com clientes, fornecedores, parceiros e comunidade, incentivando o diálogo, a colaboração e a geração de impactos positivos para a sociedade.

GOVERNANÇA

O pilar de governança está relacionado à forma ética, transparente e responsável como a LTM conduz suas atividades, administra seus processos e toma decisões. Inclui o cumprimento das legislações, normas e requisitos aplicáveis, além da promoção da integridade, da responsabilidade e da transparência nas relações. Práticas como o Código de Ética, o Canal de Denúncias, a Gestão de Riscos e os controles internos contribuem para fortalecer a confiança das partes interessadas, apoiar decisões mais seguras e garantir a continuidade e a sustentabilidade dos negócios.



5. DESEMPENHO AMBIENTAL

5.1 GESTÃO AMBIENTAL

A LTM Chicotes Elétricos reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atua continuamente para reduzir impactos, prevenir a poluição e promover o uso consciente dos recursos naturais, buscando a melhoria contínua de seu desempenho ambiental.

CERTIFICAÇÕES

Somos certificados pela **ISO 14001**, que atesta nosso sistema de gestão ambiental e nosso compromisso com a proteção do meio ambiente, com foco na prevenção da poluição e na melhoria contínua dos processos.

POLÍTICA AMBIENTAL

Nossa Política Ambiental estabelece os princípios e diretrizes que orientam nossas ações para a gestão ambiental responsável, garantindo conformidade legal, proteção ao meio ambiente e o engajamento de colaboradores e parceiros.

OBJETIVOS E METAS

Definimos objetivos e metas ambientais desafiadoras e mensuráveis, alinhadas à nossa estratégia e aos impactos significativos de nossas atividades, com acompanhamento contínuo dos resultados e ações para melhoria.



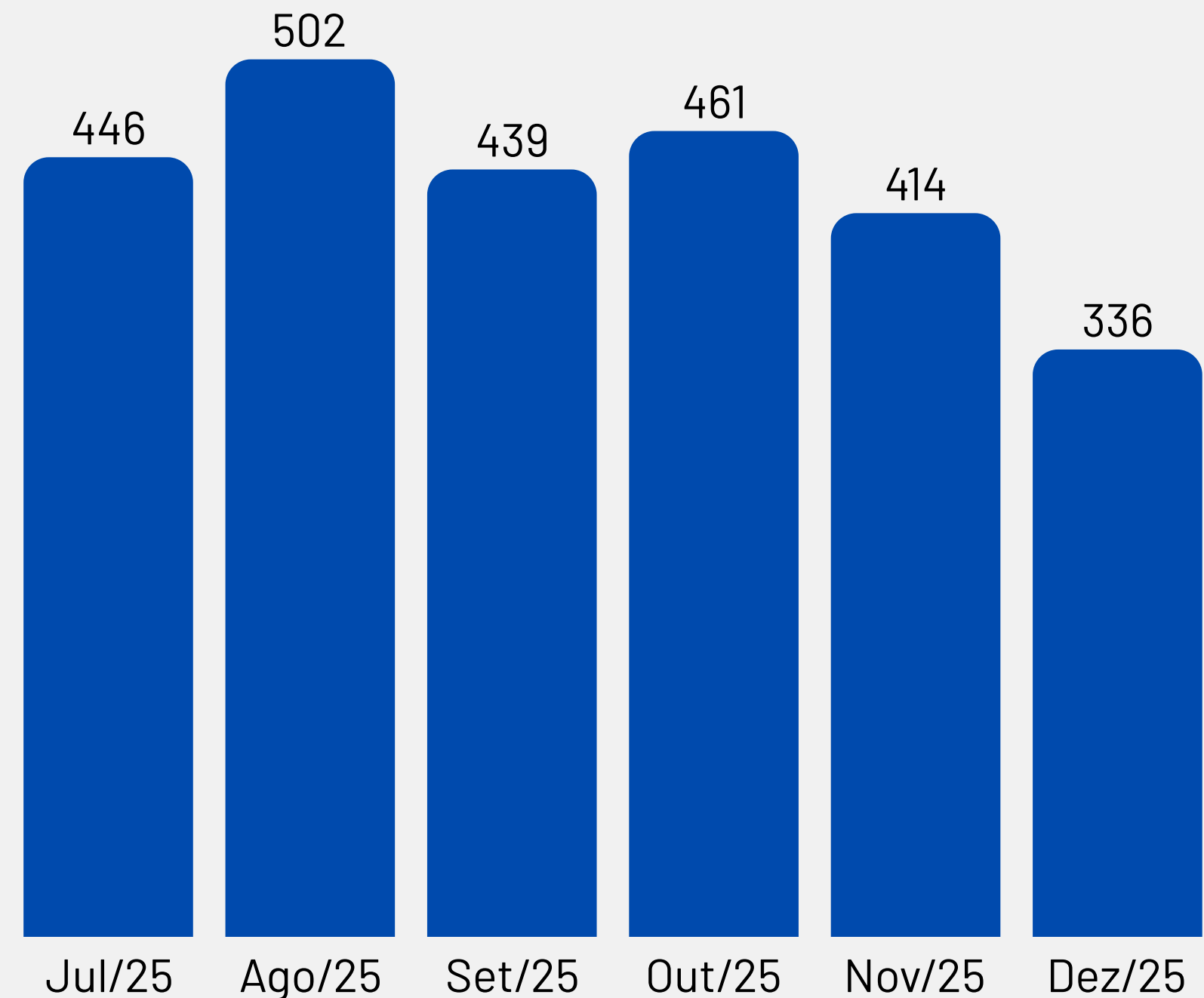
5. DESEMPENHO AMBIENTAL

5.2 CONSUMO DE ÁGUA

A LTM Chicotes Elétricos realiza o monitoramento mensal do consumo de água em suas unidades. Os dados apresentados abaixo correspondem ao consumo total, medido em metros cúbicos (m³).

Como parte de seu compromisso com o uso responsável dos recursos naturais, a empresa realiza inspeções e manutenções periódicas para prevenir vazamentos e reduzir possíveis perdas. Além disso, promove treinamentos e campanhas internas de conscientização, incentivando o uso eficiente e responsável da água entre os colaboradores.

● Consumo Mês (m³)



5. DESEMPENHO

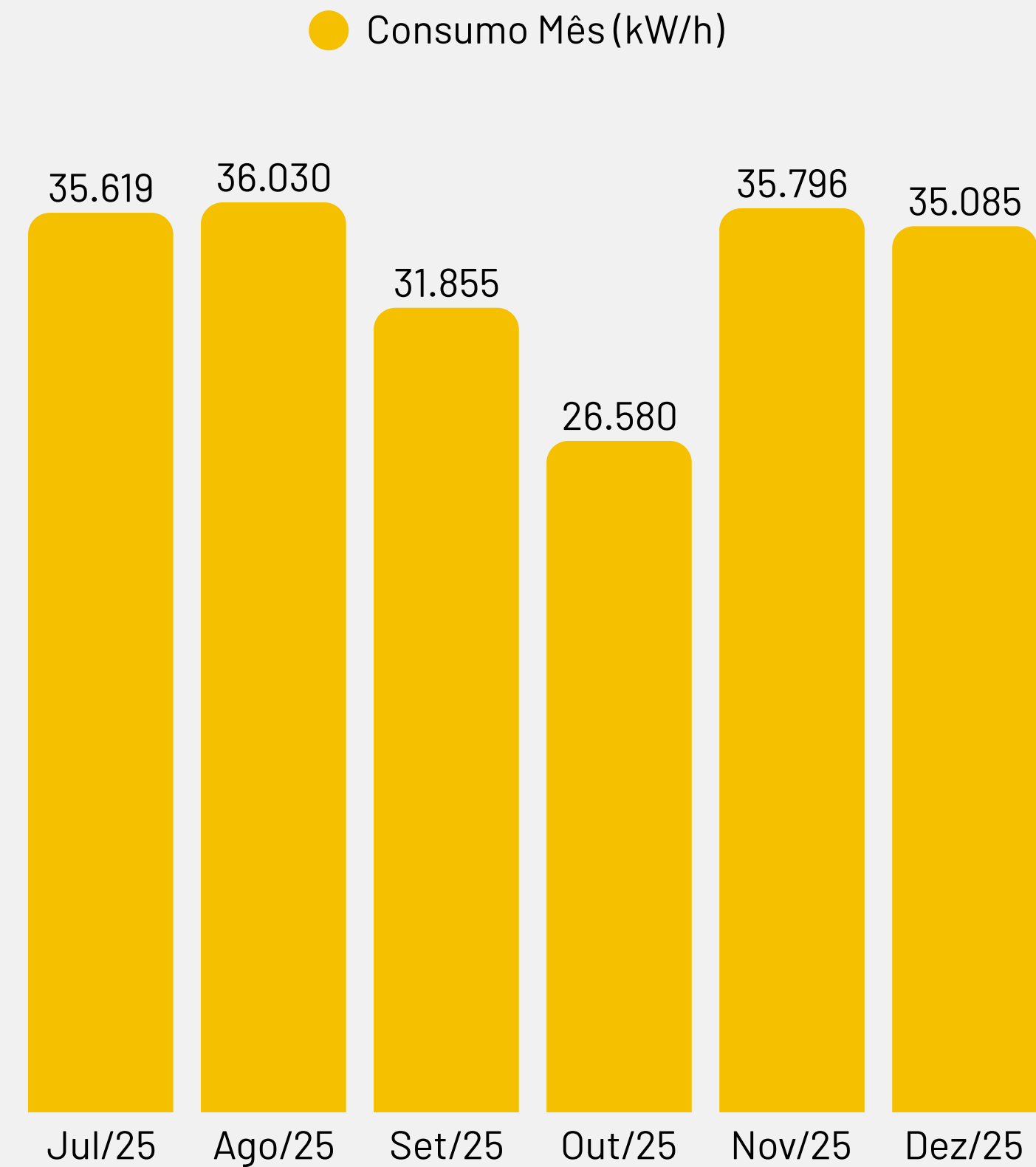
AMBIENTAL

5.3 CONSUMO DE ENERGIA

A LTM Chicotes Elétricos reconhece que a gestão eficiente da energia é essencial para reduzir impactos ambientais, otimizar recursos e contribuir para a eficiência operacional. Por isso, monitora continuamente o consumo de energia elétrica em suas unidades e busca implementar melhorias para o uso consciente desse recurso.

Parte da energia consumida é gerada por meio de sistema próprio de energia solar fotovoltaica. Outras iniciativas incluem a substituição de lâmpadas convencionais por tecnologia LED e o monitoramento periódico do consumo.

Os dados apresentados correspondem ao consumo total de energia elétrica, medido em quilowatt-hora (kWh).



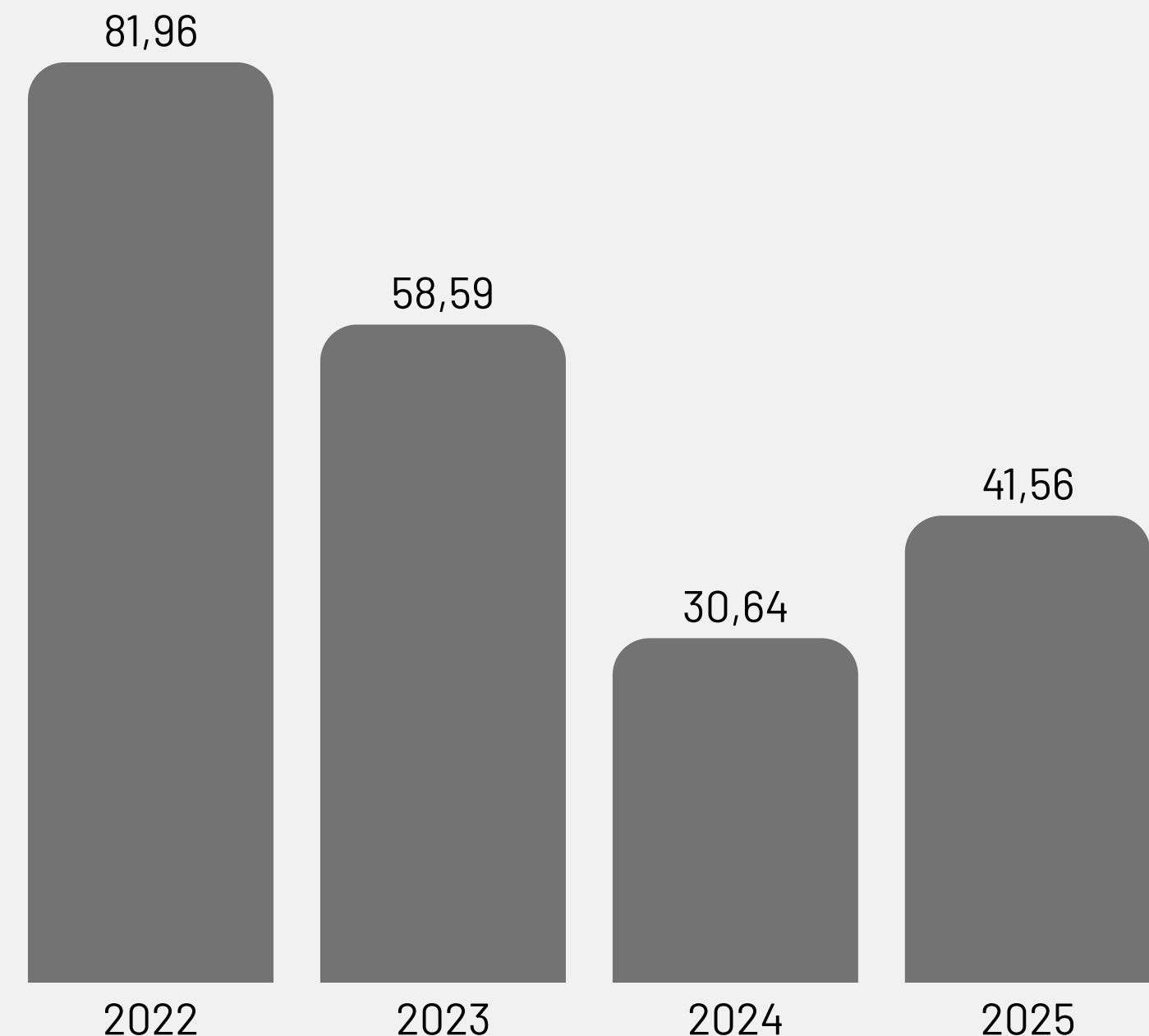
5. DESEMPENHO AMBIENTAL

5.4 EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA

A LTM Chicotes Elétricos está comprometida com a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e com a contribuição para o enfrentamento das mudanças climáticas. Atualmente, a empresa realiza seu Inventário de Emissões de GEE, seguindo as diretrizes do GHG Protocol, com o objetivo de identificar e compreender os impactos associados às suas atividades.

O inventário contempla as principais fontes de emissões dos Escopos 1 e 2, possibilitando o acompanhamento dos resultados e a identificação de oportunidades de melhoria. A partir da mensuração e análise dos dados, a LTM busca definir estratégias para reduzir sua pegada de carbono e promover uma operação cada vez mais eficiente, responsável e alinhada a uma economia de baixo carbono.

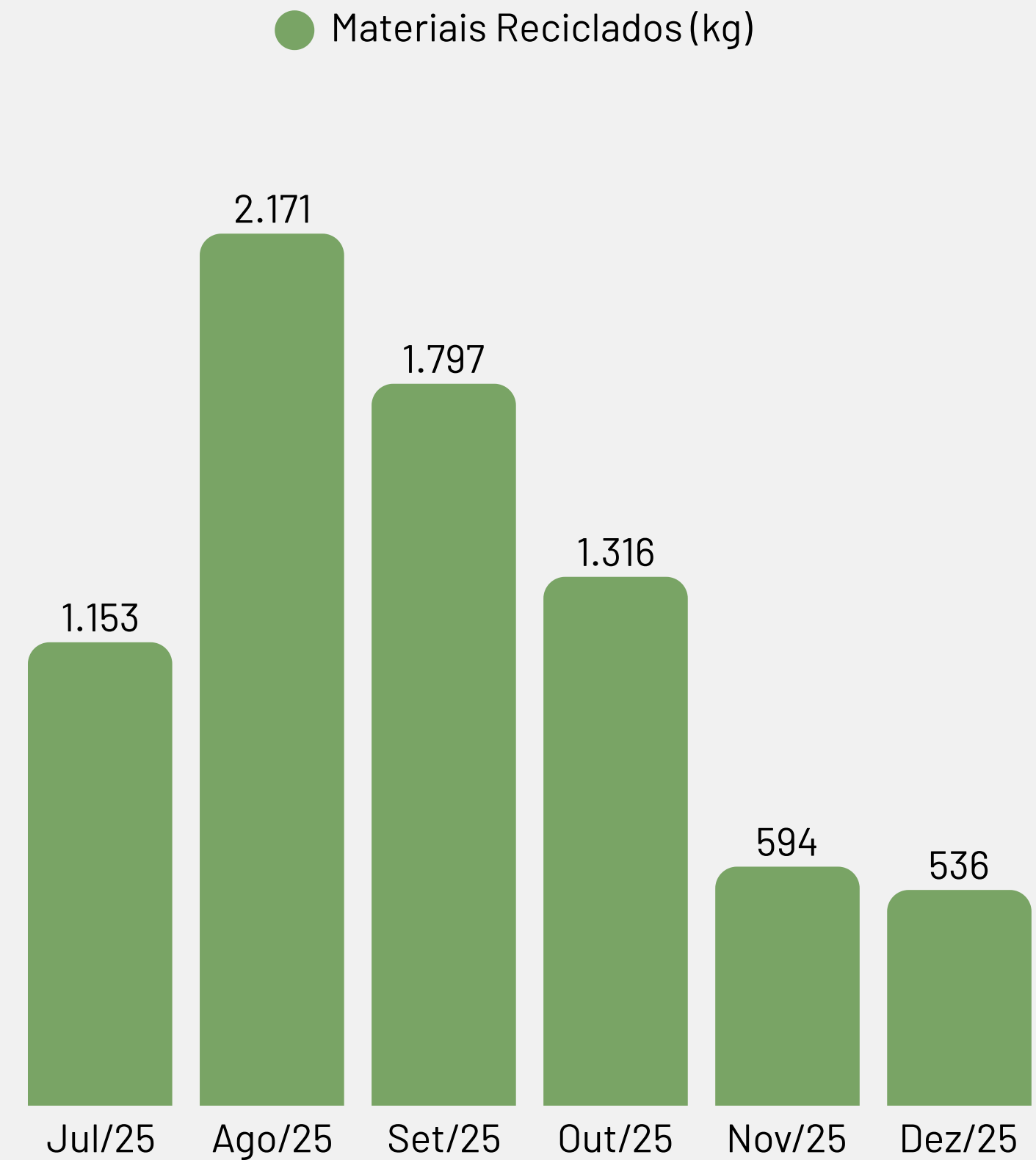
● Consumo Anual (tCO₂)



5. DESEMPENHO AMBIENTAL

5.5 GESTÃO DE RESÍDUOS

A LTM Chicotes Elétricos realiza a gestão de resíduos de forma responsável, priorizando a redução na fonte, a reciclagem e a destinação ambientalmente adequada, em conformidade com a legislação vigente. Todos os resíduos são devidamente segregados, controlados e documentados por meio dos Manifestos de Transporte de Resíduos (MTRs) e dos respectivos Certificados de Destinação Final (CDFs), garantindo total rastreabilidade do processo. Além disso, trabalhamos exclusivamente com transportadores e destinadores homologados e licenciados, buscando continuamente aumentar a reciclagem e reduzir os impactos ambientais.



5. DESEMPENHO AMBIENTAL

5.6 GESTÃO DE RESÍDUOS - ORGÂNICOS

Em 2025, a LTM, em parceria com a Ciclo Limpo, de Botucatu/SP, promoveu a destinação ambientalmente adequada de 2.066 kg de resíduos orgânicos para compostagem. Como resultado, foram gerados 553 kg de adubo orgânico, contribuindo para o reaproveitamento de resíduos e o fortalecimento da economia circular. Além disso, essa iniciativa evitou a emissão de aproximadamente 1,637 tCO₂e, reforçando o compromisso da empresa com a redução dos impactos ambientais e a adoção de práticas sustentáveis.

2066 kg de
Resíduos
Orgânicos
Descartados

553 kg de Adubo
Gerado

Evitamos a
emissão **1,637**
tCO₂



5. DESEMPENHO AMBIENTAL

5.7 EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A LTM Chicotes Elétricos acredita que a conscientização ambiental transforma atitudes e gera impactos positivos. Por isso, promove continuamente ações de educação ambiental, incentivando o envolvimento dos colaboradores e a adoção de práticas mais sustentáveis no dia a dia.

Ao longo do ano, são realizadas campanhas, treinamentos e ações de conscientização sobre temas ambientais relevantes, com o objetivo de ampliar o conhecimento e fortalecer comportamentos responsáveis. Anualmente, a empresa também promove a Semana do Meio Ambiente, com uma programação especial voltada ao aprendizado, à participação e ao engajamento dos colaboradores.

Nosso objetivo é formar agentes de transformação, promovendo conhecimento, engajamento e atitudes que contribuam para a preservação do meio ambiente e para a sustentabilidade do negócio.



Educação Ambiental



Campanhas Ambientais



Semana do Meio Ambiente



Treinamentos

5. DESEMPENHO AMBIENTAL

5.7 POLÍTICA AMBIENTAL

RESÍDUOS DE PRODUTOS QUÍMICOS

A LTM realiza o gerenciamento e a destinação ambientalmente adequada de resíduos e produtos químicos perigosos, por meio de empresas homologadas e capacitadas, garantindo conformidade legal e prevenção de impactos ambientais.

PROTEÇÃO E QUALIDADE DO SOLO

A LTM adota medidas preventivas para proteger o solo contra contaminação, erosão e degradação, com foco no armazenamento e descarte seguro de resíduos e produtos químicos, além da atuação imediata na contenção e recuperação de eventuais impactos ambientais.

RESPONSABILIDADE DO CLIENTE E VIDA ÚTIL DO PRODUTO

A LTM fabrica seus produtos conforme especificações e projetos fornecidos pelos clientes, assegurando qualidade, confiabilidade e segurança. Os produtos possuem garantia de 24 meses e podem apresentar vida útil superior a 20 anos, quando utilizados conforme as condições especificadas.



5. DESEMPENHO AMBIENTAL

5.7 POLÍTICA AMBIENTAL

SUSTENTABILIDADE E CICLO DE VIDA DO PRODUTO

A LTM considera os impactos ambientais ao longo do ciclo de vida de seus produtos, promovendo eficiência no uso de recursos, redução de resíduos, reciclagem e reutilização de materiais. Também incentiva o uso de embalagens retornáveis e práticas de logística reversa em parceria com seus clientes.

BEM-ESTAR ANIMAL

A LTM reconhece a importância da preservação da biodiversidade e assume o compromisso de conduzir suas atividades de forma a respeitar os ecossistemas, habitats naturais e a fauna local, promovendo a conscientização sobre a proteção das formas de vida.

GESTÃO DE EMISSÃO DE RUÍDOS

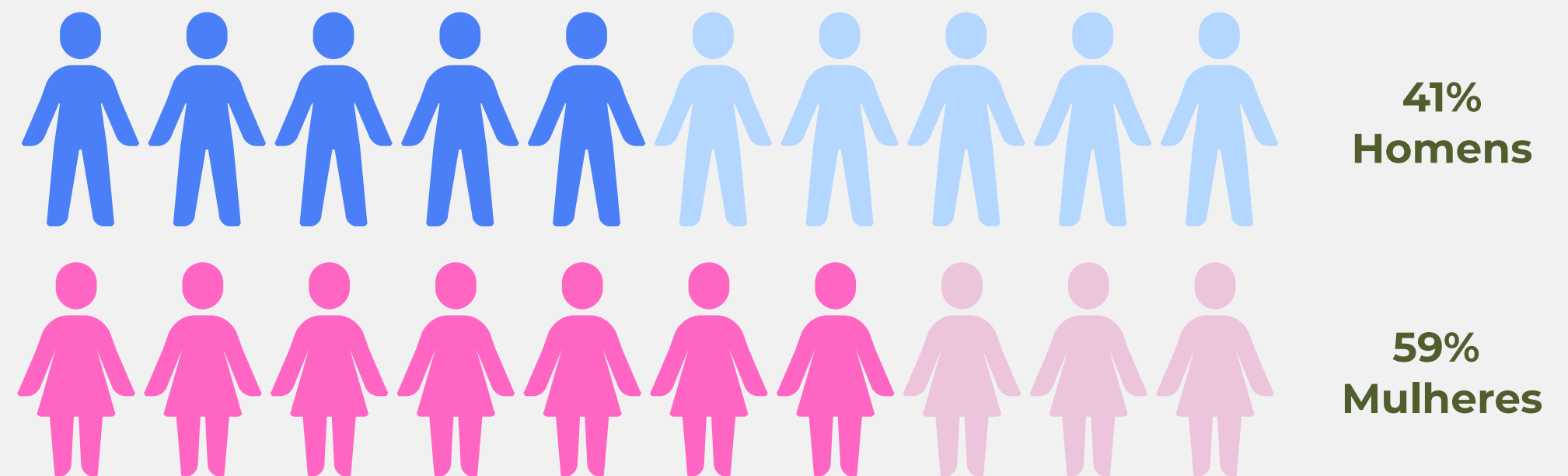
A LTM monitora periodicamente os níveis de pressão sonora de suas operações e adota medidas preventivas e de manutenção para controlar e minimizar emissões de ruído, contribuindo para um ambiente de trabalho seguro e para a redução dos impactos à comunidade do entorno.



6. RESPONSABILIDADE SOCIAL

6.1 COLABORADORES

A LTM conta com uma equipe de **colaboradores**, composta por **59% de mulheres** e **41% de homens**, refletindo um ambiente de trabalho diverso e equilibrado. A empresa valoriza a igualdade de oportunidades, o respeito às pessoas e o desenvolvimento de seus profissionais, fortalecendo uma cultura organizacional baseada na inclusão e no crescimento conjunto.



6. RESPONSABILIDADE SOCIAL

6.1 COLABORADORES

A LTM incentiva a diversidade e a inclusão em todos os níveis da organização, reconhecendo que equipes plurais contribuem para um ambiente de trabalho mais inovador, colaborativo e respeitoso. Os cargos de gestão são ocupados por **56% de homens** e **44% de mulheres**, demonstrando o compromisso da empresa com a equidade de oportunidades e o desenvolvimento de lideranças. Além disso, a LTM conta com **3,3% de colaboradores PCD** em seu quadro funcional, reforçando suas práticas de inclusão, acessibilidade e valorização das pessoas. A empresa segue empenhada em promover um ambiente cada vez mais acolhedor, onde todos os colaboradores possam desenvolver seu potencial com respeito, segurança e igualdade de oportunidades.



56%
Homens
em Cargos de
Gestão



44%
Mulheres
em Cargos de
Gestão



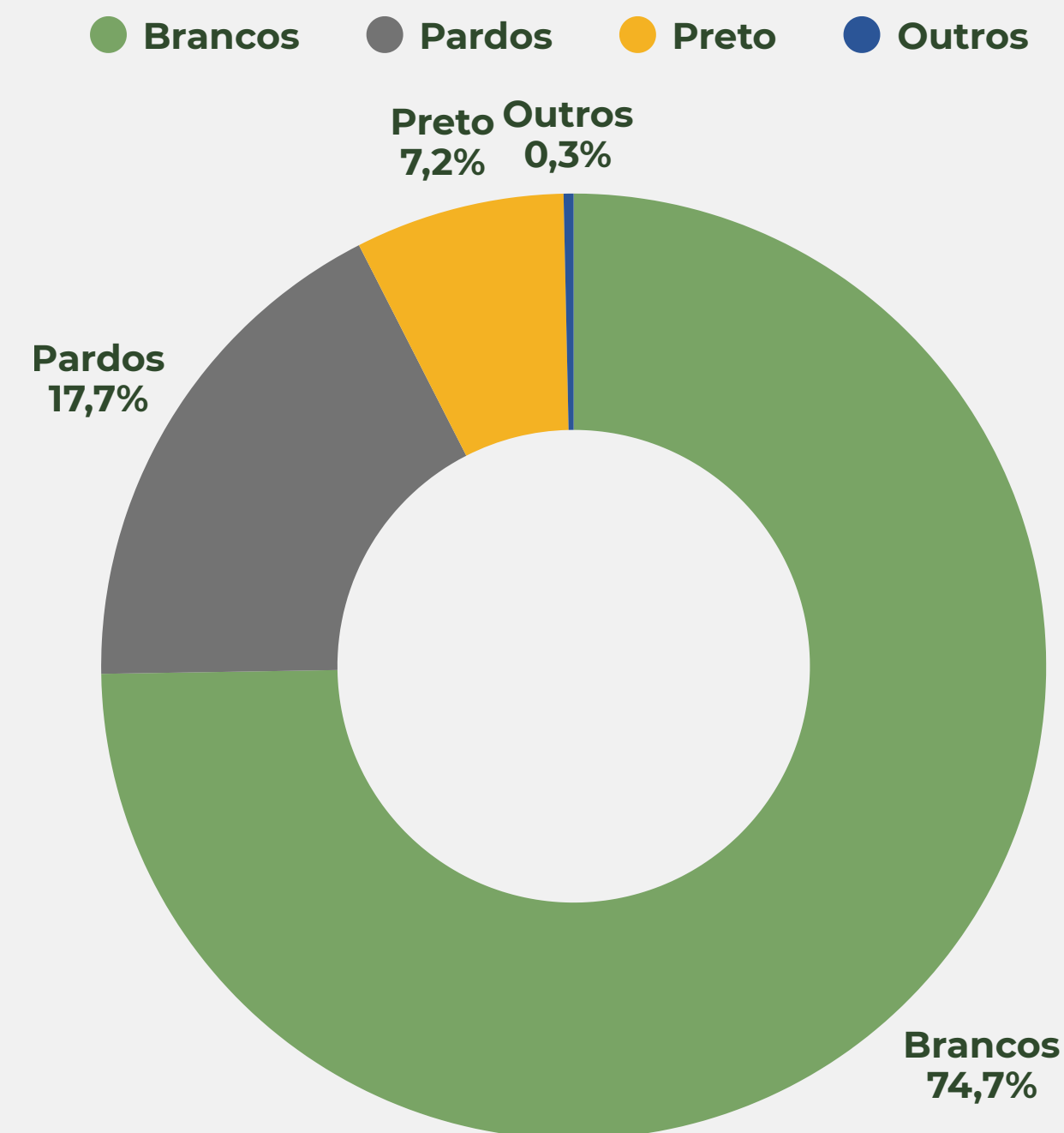
3,3%
PCD



6. RESPONSABILIDADE SOCIAL

6.1 COLABORADORES

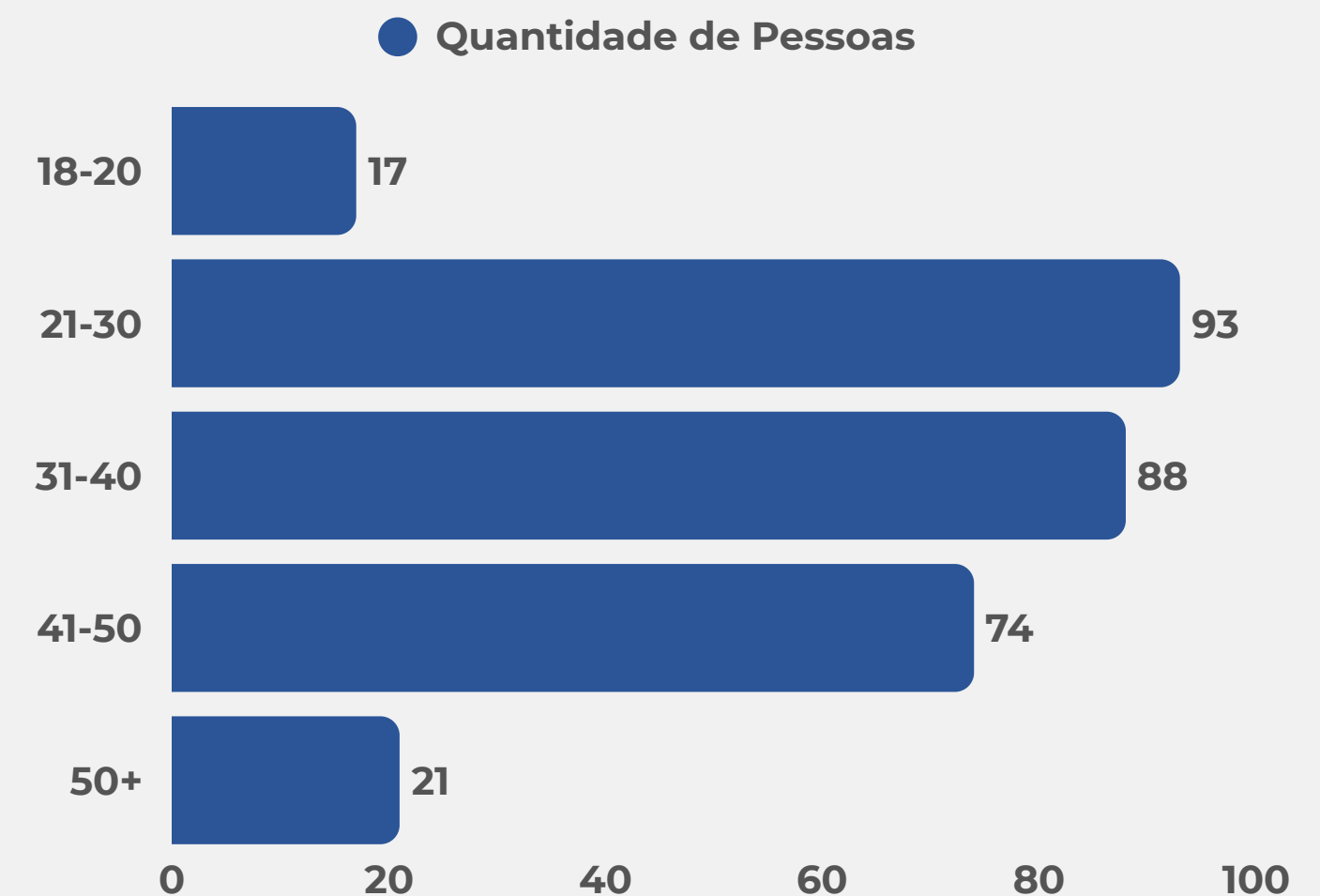
A LTM valoriza a diversidade como um dos pilares para a construção de um ambiente de trabalho ético, respeitoso e inclusivo. A composição do quadro de colaboradores reflete diferentes perfis étnico-raciais, sendo 74,7% de colaboradores brancos, 17,7% pardos, 7,2% pretos e uma pequena parcela classificada em outras etnias. A empresa busca assegurar que seus processos de recrutamento, desenvolvimento e promoção sejam pautados pela igualdade de oportunidades, respeito às diferenças e valorização das pessoas, contribuindo para uma cultura organizacional cada vez mais diversa e acolhedora.



6. RESPONSABILIDADE SOCIAL

6.1 COLABORADORES

A LTM conta com uma equipe composta por profissionais de diferentes faixas etárias, promovendo a integração entre experiências, conhecimentos e novas perspectivas. A maior concentração de colaboradores está entre 21 e 30 anos, seguida pelas faixas de 31 a 40 anos e 41 a 50 anos, além da presença de profissionais mais jovens e com mais de 50 anos. Essa diversidade geracional fortalece a inovação, o compartilhamento de conhecimento e o desenvolvimento contínuo da organização, contribuindo para um ambiente de trabalho colaborativo e preparado para os desafios do mercado.



6. RESPONSABILIDADE SOCIAL

6.2 COMUNIDADE

Acreditamos que o desenvolvimento sustentável começa com o fortalecimento das comunidades onde atuamos. Por isso, apoiamos iniciativas sociais e incentivamos a participação dos colaboradores em ações que promovem o bem-estar coletivo.

Nosso compromisso vai além dos negócios: buscamos gerar impacto positivo, contribuindo para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa, solidária e sustentável.

A LTM patrocinou o Projeto Nutras, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento de crianças por meio de iniciativas que promovem educação, inclusão e cidadania que geram impacto positivo na comunidade.

A LTM contribuiu com a Campanha do Agasalho por meio da arrecadação e doação de roupas e agasalhos, reforçando seu compromisso com a solidariedade e o apoio às pessoas em situação de vulnerabilidade.

A LTM promoveu a doação de brinquedos para uma creche da comunidade, contribuindo para o desenvolvimento, a aprendizagem e o bem-estar das crianças.



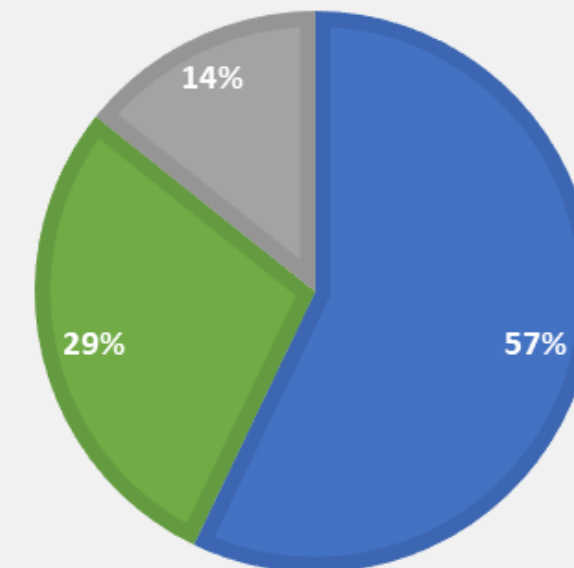
7. RELACIONAMENTO COM CLIENTES E FORNECEDORES

7.1 CLIENTES

Na LTM, buscamos construir relações de confiança e longo prazo por meio da entrega de produtos e serviços com qualidade, agilidade e transparência. Nosso compromisso é compreender as necessidades dos clientes e superar suas expectativas, garantindo atendimento eficiente e soluções confiáveis. Monitoramos continuamente a satisfação dos clientes para promover a melhoria contínua dos processos e assegurar que nossos produtos atendam aos requisitos de qualidade e conformidade. Em 2025, alcançamos **86% de satisfação com a qualidade dos produtos e 100% de satisfação com o prazo de entrega**, resultados que refletem nosso compromisso com a excelência, a confiabilidade e a melhoria contínua. A satisfação dos nossos clientes é um dos pilares do nosso crescimento sustentável e fortalece o relacionamento de confiança construído ao longo dos anos.

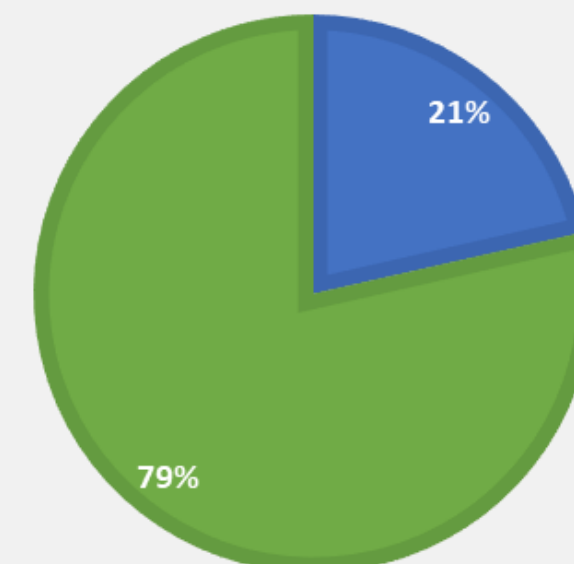
QUALIDADE DO PRODUTO

■ Satisfeito ■ Plenamente Satisfeito ■ Insatisfeito



PRAZO DE ENTREGA

■ Satisfeito ■ Plenamente Satisfeito



7. RELACIONAMENTO COM CLIENTES E FORNECEDORES

7.2 FORNECEDORES

Valorizamos parcerias sólidas e sustentáveis, baseadas na confiança, transparência e ética. Atuamos em conjunto com nossos fornecedores para promover a melhoria contínua e fortalecer nossa cadeia de suprimentos.

Realizamos avaliações periódicas com base em critérios de qualidade, desempenho, conformidade, atendimento e pontualidade nas entregas. Todos os fornecedores devem conhecer, aderir e cumprir o Código de Conduta para Fornecedores da LTM, que estabelece os princípios éticos e de integridade esperados em nossas relações comerciais.

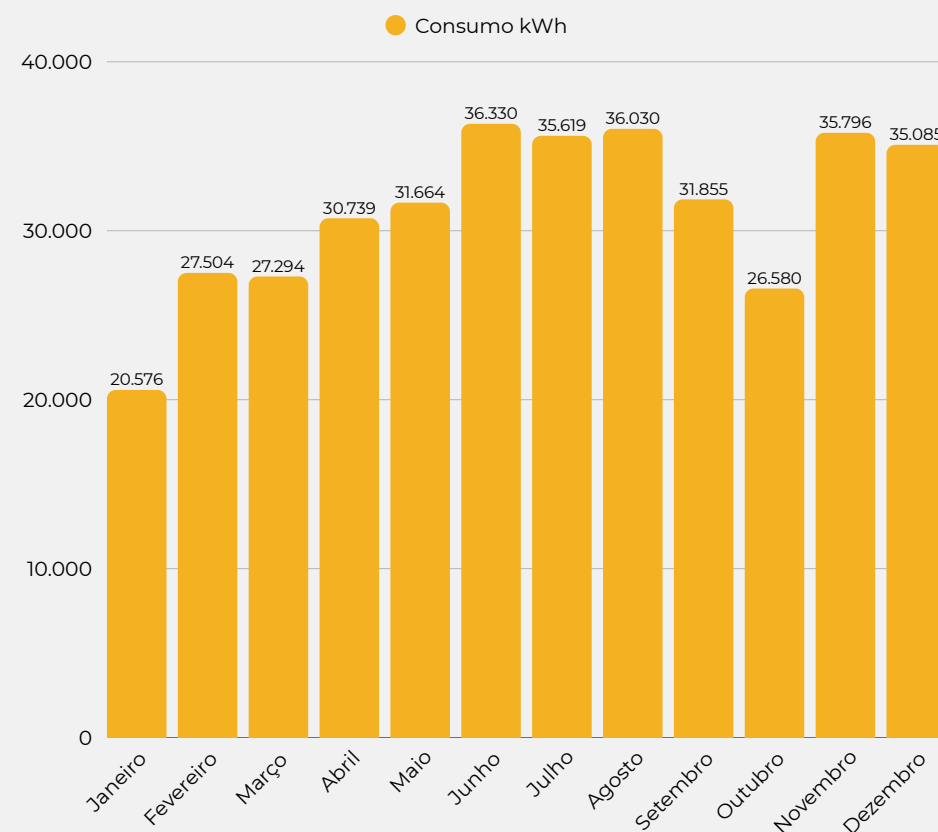
Também consideramos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos de seleção e avaliação, incentivando práticas sustentáveis e responsáveis em toda a cadeia de fornecimento.



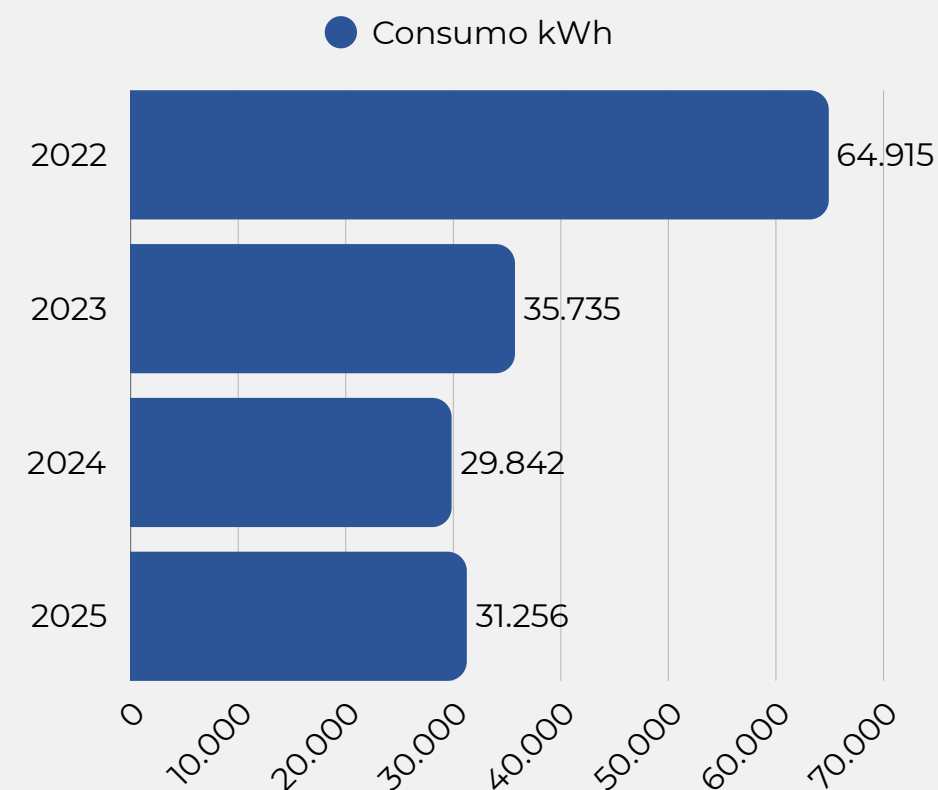
8. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

8.1 CONSUMO DE ENERGIA

Consumo de Energia 2025 kWh



Consumo Anual de Energia kWh



Evolução Consumo Energia kWh



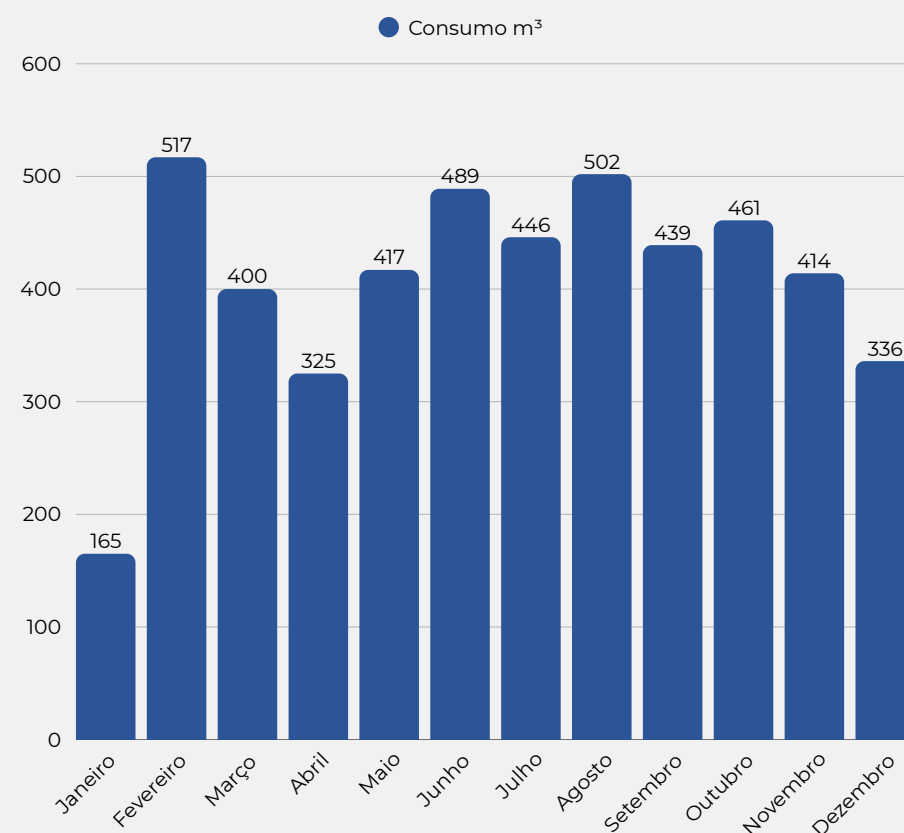
Mesmo com uma leve variação em 2025, a LTM mantém uma redução acumulada de 51,9% no consumo de energia em comparação com 2022, refletindo o compromisso com a eficiência energética.



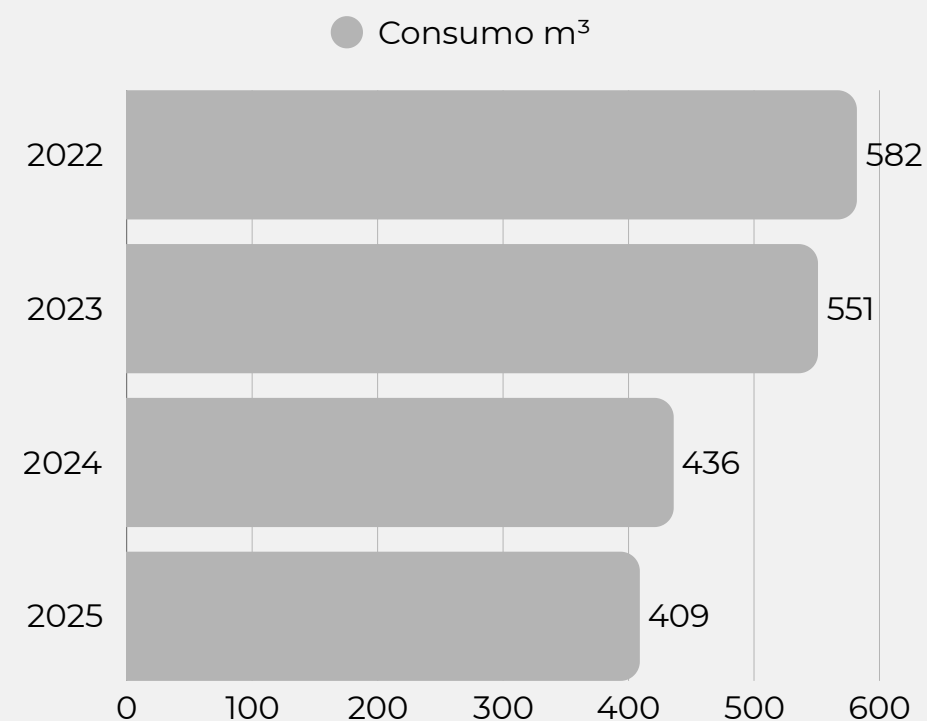
8. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

8.2 CONSUMO DE ÁGUA

Consumo de Água 2025 m³



Consumo Anual de Água m³



Evolução Consumo Água m³

↓ **-29,7%**

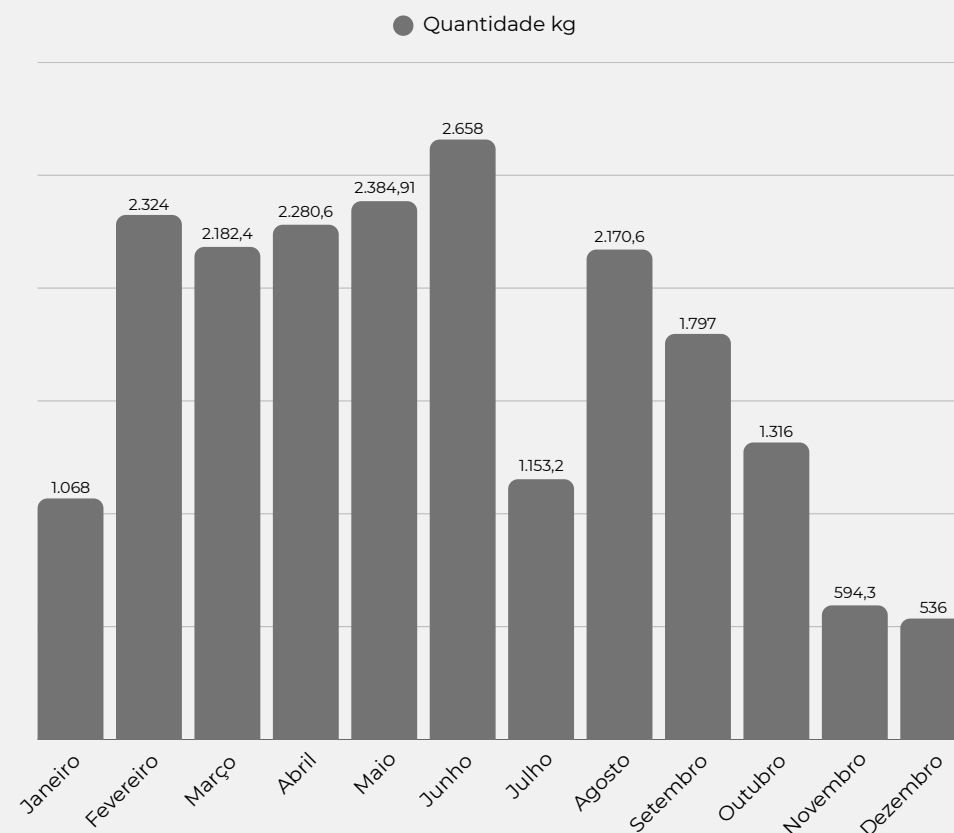
Em comparação com 2022, a LTM reduziu em 29,7% o consumo anual de água. Ressaltamos que a água não é utilizada em nosso processo produtivo, sendo consumida apenas nas atividades de apoio e infraestrutura da empresa, o que evidencia nosso compromisso com o uso consciente dos recursos naturais.



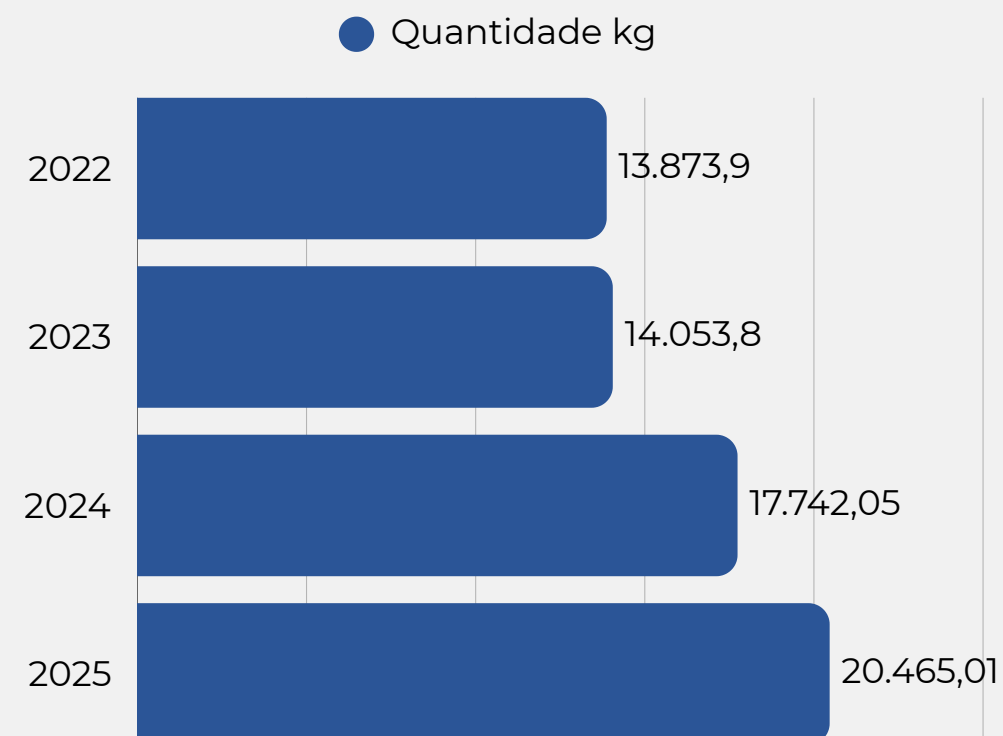
8. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

8.3 RESÍDUOS RECICLADOS

Qtd Resíduos Reciclados 2025 kg



Qtd Resíduos Reciclados Anual kg



Evolução Resíduos Reciclados kg



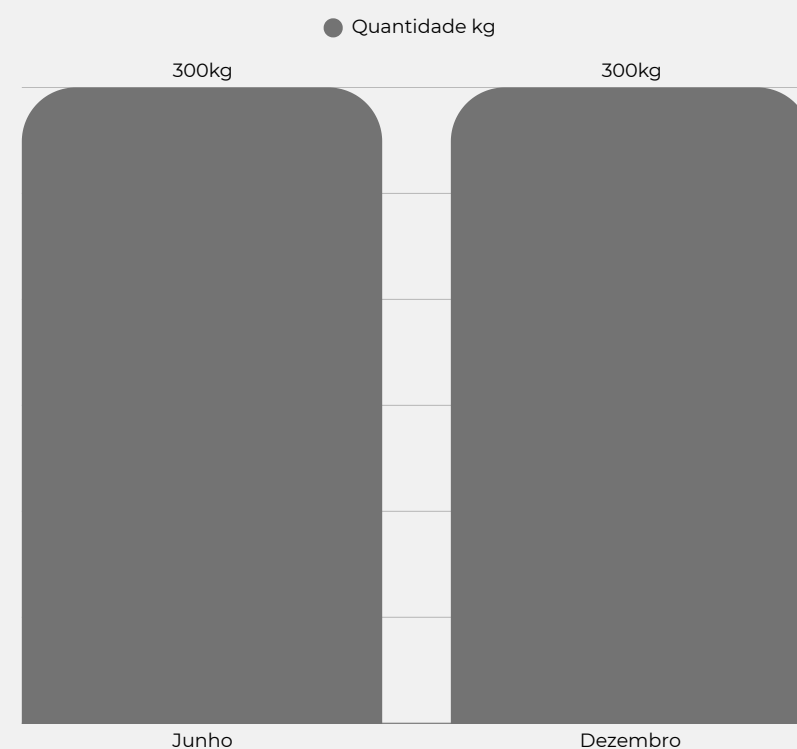
Em comparação com 2022, a LTM aumentou em 47,5% a quantidade de resíduos destinados à reciclagem, reforçando seu compromisso com a economia circular, a valorização de resíduos e a redução dos impactos ambientais.



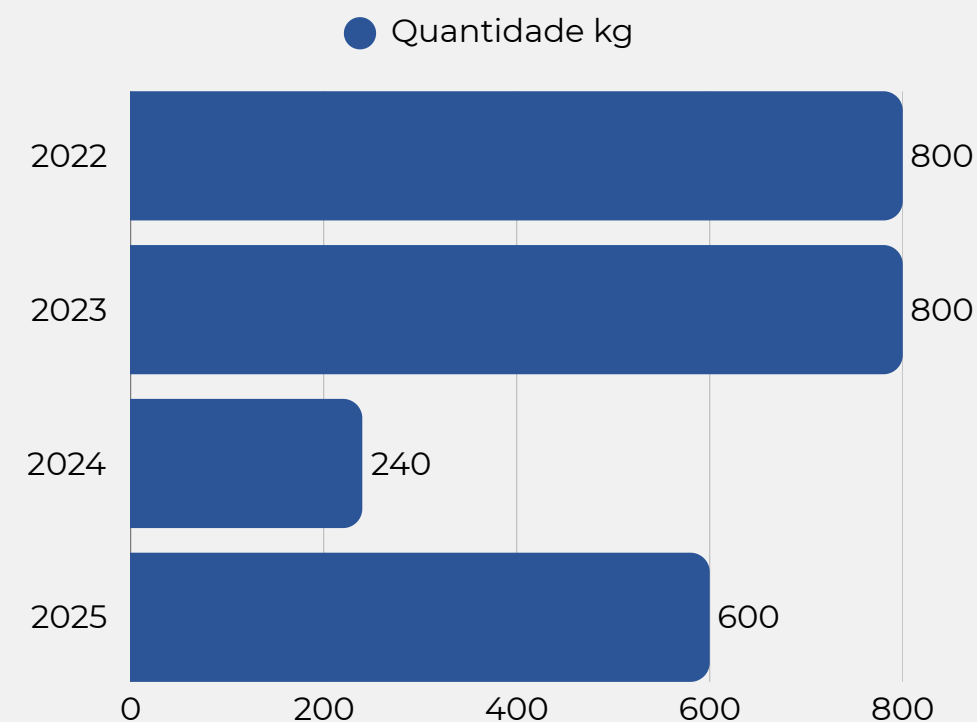
8. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

8.4 PRODUTOS QUÍMICOS DESCARTADOS

Qtd Produtos Químicos descartados 2025 kg



Qtd Produtos Químicos descartados Anual kg



Evolução Produtos Químicos descartados kg



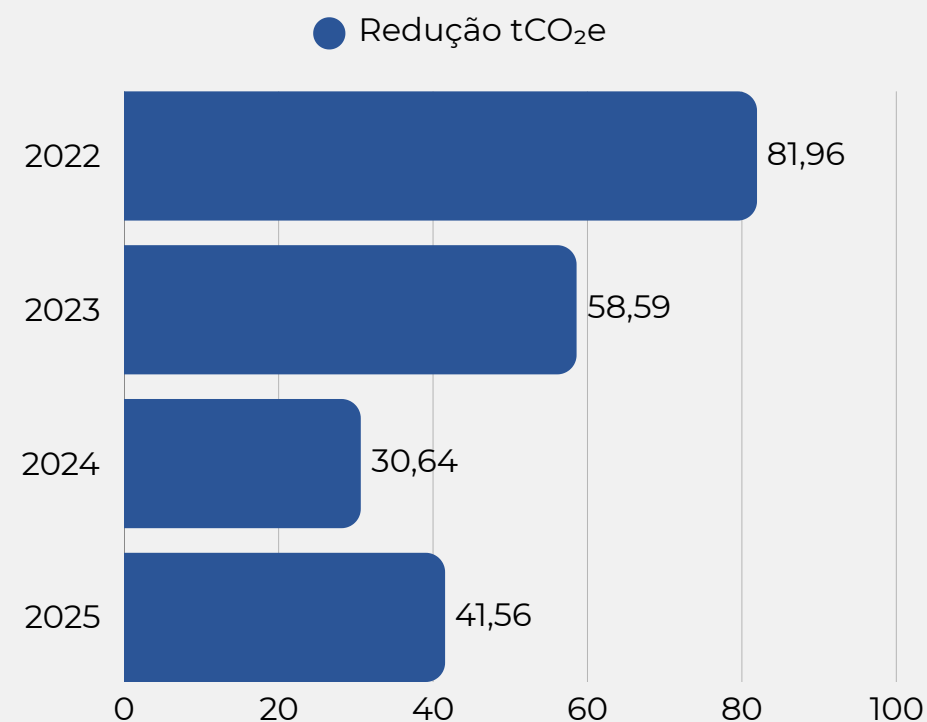
Em 2025, foram destinados 600 kg de resíduos perigosos, com destinação ambientalmente adequada e rastreabilidade por meio de documentação legal, incluindo MTRs. O resultado representa redução de 25% frente a 2022 e 2023, porém aumento em relação a 2024, reforçando a necessidade de acompanhamento e ações para redução da geração de resíduos.



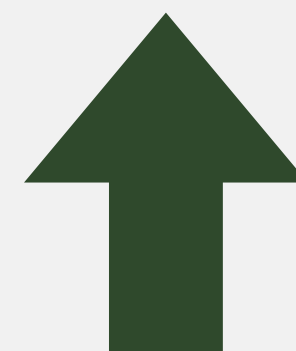
8. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

8.5 INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Redução de GEE Anual tCO₂e



Evolução Redução de GEE tCO₂e



-49,3%

Em comparação com 2022, a LTM reduziu em 49,31% suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) até 2025. Esse resultado demonstra o compromisso da empresa com a mitigação das mudanças climáticas, a melhoria contínua do desempenho ambiental e a adoção de práticas cada vez mais sustentáveis em seus processos.



AGRADECIMENTOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

A LTM agradece a todos os colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros que contribuíram para os resultados alcançados ao longo de 2025.

Cada avanço apresentado neste Relatório de Sustentabilidade é resultado do compromisso coletivo com a ética, a qualidade, a inovação e a responsabilidade socioambiental. Seguiremos trabalhando para fortalecer uma gestão cada vez mais sustentável, gerando valor para as pessoas, para o meio ambiente e para a sociedade.

Conexão que nos move. **Sustentabilidade** que nos une.

